



VIII JORNADA PROFESIONAL DE LA RED DE
BIBLIOTECAS DEL INSTITUTO CERVANTES:
**Gamificación: el arte de aplicar el juego
en la biblioteca**

MADRID, 15 DE DICIEMBRE DE 2016

Bibliotecas: motores de cambio para el desarrollo sostenible

Glòria Pérez Salmerón
Presidenta electa de la IFLA

Introducción

He titulado mi presentación "Bibliotecas: motores de cambio para el desarrollo sostenible" abundando en la idea fuerza, también llamada lema en la que estoy trabajando para la construcción del programa de mi próximo mandato 2017-2019 como Presidenta de la [Federación de Asociaciones de Bibliotecarios e instituciones Bibliotecarias](#), conocida por sus siglas en inglés como IFLA.

La IFLA es la voz global de las bibliotecas. Se trata de una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que durante sus noventa años de historia se ha posicionado como la principal organización internacional que representa los intereses de las bibliotecas así como también de los usuarios, es decir, la sociedad en general.

Está configurada por alrededor de 1.500 miembros de unos 150 países del mundo. Y trabaja estableciendo alianzas con otras organizaciones internacionales del sector de la información y de la cultura y además, a través del [ECOSOC](#), Consejo Económico y Social eleva su voz a las Naciones Unidas.

¿Surcando las olas o atrapados en la marea?

Navegando el entorno en evolución de la información

Así se ha titulado el [IFLA Trend Report](#), en su versión en español. El informe de tendencias en el entorno de la información que la IFLA encargó a un grupo de expertos del mundo de la información y que se publicó en 2013¹ para conocer que está pasando en la Sociedad de la Información, cómo lo está resolviendo la llamada 'Sociedad Global' y por supuesto, las bibliotecas; y en concreto observar cómo afectan estos cambios notables a nuestro sector que pueden acabar cuestionando el trabajo, la misión y las funciones de las bibliotecas.

¹ En Agosto de 2016 está prevista la publicación de la actualización del informe de Tendencias.

Ante esta situación la IFLA toma el liderazgo y consulta qué está ocurriendo ante esta explosión de tráfico y producción de información e identifica cinco tendencias relacionadas con el acceso a la información: la educación, la privacidad, el compromiso social y la innovación tecnológica para la creación de una nueva economía global de la información.

La IFLA analiza los cambios en el consumo de la información frente al frenético aumento del tráfico en internet y la constatación que entre 2018-2011 se ha producido más información que en toda la historia de la humanidad.

Dicho en otras palabras, en estos últimos años la preocupación de la IFLA por las relaciones complejas causadas por el impacto de las tecnologías de la información en la sociedad y el nuevo rol que las bibliotecas y los bibliotecarios debemos asumir queda reflejado en el informe. Y es curioso observar en el *Trend Report* que justamente en este informe encargado por la propia Federación de bibliotecas no se halle al profesional bibliotecario como uno de los actores protagonistas en el desarrollo de las tendencias que se observan en el entorno de la información.

Desde mi perspectiva el papel del bibliotecario y de las bibliotecas podría ser cuestionado si no somos capaces de dar respuesta a las cambiantes necesidades de la ciudadanía. Los bibliotecarios debemos entrenarnos para estar en forma y poder realizar el salto de pértiga que necesitamos para salir de nuestro microcosmos y situarnos en el macrocosmos de la sociedad global.

Las principales tendencias observadas se pueden resumir en:

1. Las nuevas tecnologías se expandirán y a la vez limitarán el acceso a la información.
2. La Educación en línea democratizará y modificará el aprendizaje mundial.
3. Los límites de la privacidad y la protección de datos serán redefinidos.
4. Las sociedades híper conectadas se empoderarán y escucharán nuevas voces y grupos.
5. La economía global de la comunicación se transformará a causa de las nuevas tecnologías.

Todas las tendencias están conectadas entre sí y si nos fijamos, vemos que además sus propias relaciones presentan a su vez distintos enfoques que pueden enriquecer o entorpecer su propio desarrollo.

Por ejemplo, en la primera tendencia sobre el acceso a la información, observamos la siguiente paradoja: en una sociedad en la que la información fluye por múltiples canales que la expanden por doquier, a la vez las limitaciones sobre la alfabetización informacional de sectores de la sociedad, así como los inapropiados marcos legales

sobre un marco equilibrado sobre los derecho de autor de esta información limitan el propio acceso a la misma.

De manera similar observamos también en la tendencia quinta sobre la nueva economía global de la información tan cambiante por la innovación desarrollada por las TIC que entra directamente al trapo con la protección de datos de carácter personal y la privacidad, aspectos identificados en la tendencia número tres.

Los límites de la protección de datos de carácter personal y la privacidad deben perfeccionarse para favorecer que otras tendencias, como por ejemplo la segunda, relacionada con la educación en línea pueda realmente transformar el aprendizaje tradicional a nivel mundial sin obstáculos en muchos países que padecen leyes muy restrictivas.

Reflexión y algunas preguntas sobre las tendencias

1. Las nuevas tecnologías se expandirán y, a la vez, limitarán el acceso a la información.

La información del mundo a nuestro alcance pero... ¿qué podemos hacer con ella?

Ante estos desafíos que comentamos, objeto del informe y otros en los que no nos vamos a extender en este escrito, y viendo que en el contexto de la sociedad de la información no se está incluyendo a los bibliotecarios, nos preguntamos como profesionales de la información que somos ¿cómo podemos ayudar a la sociedad a enfocar la solución de los desafíos planteados?

En la IFLA estamos viéndolo como una oportunidad de futuro. ¿Cuál es nuestra particular visión?

Necesitamos dar un salto al macrocosmos y por una cuestión obvia de contribución al desarrollo individual y colectivo, debemos ayudar a fortalecer los puntos débiles como son las habilidades en el acceso a la información de la sociedad y también trabajar globalmente en proporcionar acceso a zonas bien conectadas.

Una propuesta de alfabetización informacional para positivar las desigualdades, la intervención desde las propias necesidades locales, nacionales, regionales o universales, contribuyendo al alcance de uno de los objetivos de la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible: la visión de la ONU de alcanzar la alfabetización universal en el 2030.

2. La educación en línea democratizará y modificará el aprendizaje mundial.

Si la educación en línea es gratis, entonces ¿Cuánto vale realmente?

Sobre la Educación en línea que democratizará y modificará el aprendizaje mundial también se abren algunas incógnitas en los aspectos académicos: si la educación es digital ofrecida en línea:

¿cómo podemos ayudar a escoger aquella oferta que realmente valga la pena? ¿Cuánto cuesta esta educación? ¿Quién la provee? ¿Quién la certifica?

Cultura abierta de cursos, los MOOC (*Massive Online Open Course*) que son una alternativa en los países en vías de desarrollo junto con los colonialismos culturales, alerta a las necesidades locales y la no producción de contenidos sobre las mismas, nuevas herramientas como puede ser la *gamificación*, aspecto que por cierto, no ha sido destacado por el *Trend Report*.

3. los límites de la privacidad y la protección de datos serán redefinidos.

¿Quién se está beneficiando de nuestra información personal?

Sobre la privacidad, ¿qué ocurre con la información que está en las redes? ¿Quién se está aprovechando de nuestra información personal? Las redes sociales contienen muchos datos, rasgos que pueden dar muchas pistas sobre aspectos relacionados con nuestra propia privacidad y sabemos que se está manipulando nuestra información para diferentes fines.

Tenemos una directiva europea y una ley española sobre la protección de datos de carácter personal muy restrictivas y sin embargo volcamos nosotros mismos cantidades importantes de nuestra propia información de forma gratuita y abierta en las redes.

El flujo de datos y la relación de ficheros permite el control y seguimiento de las personas con diferentes fines por lo que necesitamos mejorar y adecuar el marco legal que propicia este tipo de lagunas.

4. Las sociedades híper conectadas se empoderarán y escucharán nuevas voces y grupos.

¿Estás preparado para la ciberpolítica?

Fruto de las sociedades híper conectadas que en suma impacta en un empoderamiento de nuevas voces y grupos... la nueva ciudadanía muestra voces sociales inéditas hasta hace muy poco. Voces sociales que reclaman transparencia de la información, incluyendo a todos los segmentos de la sociedad.

Últimamente hemos visto el nacimiento de grupos con nuevas voces que se han creado a partir de convocatoria social directa en las redes sociales, por ejemplo los casos claros de las últimas elecciones municipales en las ciudades de Madrid y Barcelona. El reto es aprovechar las tecnologías de la información para fomentar una sociedad abierta, abundar en aspectos que favorezcan la salud pública y la concienciación sobre la lucha contra el cambio climático.

5. La economía global de la información se transformará a causa de las nuevas tecnologías.

Cuando tu teléfono, tu coche y tu reloj saben en todo momento dónde estás, ¿quién gobierna tu vida?

Innovación/demanda y demanda/innovación, lo que podemos resumir en retroalimentación y potenciación de la innovación.

La proliferación de dispositivos móviles híper conectados, los sensores de red en aparatos e infraestructuras, la impresión tridimensional y las tecnologías de la traducción del lenguaje están transformando la economía de la información. Proveyendo nuevos métodos de trabajo, una internet políglota que nos permite comunicarnos universalmente.

La nueva oferta de contenidos en el bolsillo sin moverte de casa, o andando por el mundo, debería estar liderada por las bibliotecas para sus usuarios , las bibliotecas como un servicio de proximidad que saben mejor que nadie lo que sus usuarios necesitan.

Reflexión global y trabajo de análisis local

Los bibliotecarios lo sabemos bien, no solo podemos hablar de futuro, debemos construirlo. Y tenemos un reto a nivel mundial: consolidar el papel del bibliotecario, de las bibliotecas y buscar nuestro nicho de mercado en la sociedad.

Debemos prepararnos para no iniciar nuevos procesos a bandazos, las tendencias deben consolidarse antes de tomar las decisiones oportunas para iniciar nuevos servicios. Por ese motivo, nos hallamos en un constante trabajo de reflexión global a partir del *Trend Report* y de análisis local realizando estudios en muchas partes del mundo a través de los miembros de la IFLA.

En Europa se han realizado seminarios y talleres en Alemania, Austria, Dinamarca, España, Estonia, Finlandia, Italia, Portugal y Suecia con la finalidad de fomentar la reflexión y el debate local analizando las cinco tendencias y viendo los retos y enfoques que podrían ayudar a mejorar la situación identificada en cada uno de los países anteriormente citados.

Retos comunes tras la revisión del Informe de Tendencias de la IFLA

Se han concluido cinco retos comunes después de revisar el *Trend Report*:

1. La identificación de diferencias competenciales entre los bibliotecarios.
2. Necesidad de impulsar un Plan estratégico de la ONU para paliar los desafíos digitales que deben afrontarse para facilitar oportunidades en la sociedad².

² el primer paso iniciado, ha sido el avance alcanzado en la Agenda 2030 para el Desarrollo sostenible de la ONU obteniendo un indicador sobre el acceso a la información).

3. Necesidad de mejorar la cooperación entre bibliotecas en el ámbito nacional e internacional³.
4. Los bibliotecarios quieren saber más sobre los derechos de autor y las leyes de protección de datos; entender cómo hacer frente a la protección de datos en su trabajo y asesorar a los usuarios sobre la manera de gestionar sus propios datos.
5. Compitiendo con un mercado privado de acceso a la información y de publicación de contenidos.

Enfoques comunes tras la revisión del Informe de Tendencias de la IFLA

A continuación citamos algunos enfoques comunes que ya hemos puesto en marcha:

1. Estrechar las competencias entre los bibliotecarios locales y regionales⁴.
2. Necesidad de participación de los **municipios** en las políticas de aplicación de las TIC y en otros retos que las bibliotecas puedan afrontar en un futuro.
3. Concienciar sobre las tendencias contenidas en el informe⁵.
4. Y apostar por las visiones estratégicas para la creación de empleo, alerta roja sobre el trabajo de los bibliotecarios a nivel nacional.

La gamificación, título de la VII Jornada Professional de la red de Bibliotecas del Instituto Cervantes

La gamificación no aparece mencionada como una de las tendencias del *Trend Report* de la IFLA. Sin embargo, los expertos latinoamericanos⁶ si han observado el aumento del uso de la gamificación dentro del marco de participación política y activismo, en el que se aprueban decisiones posibles en un contexto virtual antes de ser ejecutadas en el mundo real.

En conclusión

Conocer la realidad y el devenir de las bibliotecas y de los servicios de información forma parte de la misión de los bibliotecarios, sin conocimiento del entorno de la información y de las tendencias que se visualizan en esta sociedad global difícilmente podremos tener una

³ Plan Estratégico de la IFLA 2016-2021.

⁴ Entiendase regionales, relacionados con las 4 regiones en las que dividimos el trabajo de la IFLA: África, América Latina y el Caribe, Asia-Oceanía y Europa.

⁵ Conscienciar con audiencias públicas y escritos, como lo estamos intentando conseguir con esta presentación en el Instituto Cervantes de Madrid.

⁶ *IFLA Trend Report Expert Meeting* 4-5 March 2013, Mexico City Syntesis of Discussion: 3.3. Political trends and the rise of online participation and activism (página 15).

visión sobre hacia dónde debemos orientar nuestros servicios. Y sin visión no avanzaremos. No se trata de subsistir perpetuando los servicios que tradicionalmente hemos estado ofreciendo, se trata de avanzar en una propuesta atractiva de oferta bibliotecaria que se establezca una correspondencia exacta a las demandas informativas que la sociedad necesita.

Debemos analizar las posibles estrategias para promover el diseño adecuado de la oferta de servicios y adelantarnos a las demandas de nuestros usuarios. Y está claro que con el entorno tan cambiante de la información, presentar una oferta atractiva requiere de muchas alianzas estratégicas. Alianzas con las organizaciones del sector de la información, con las organizaciones de la sociedad civil pero, en especial, con los gobiernos que sabiamente deberían apostar mucho más en la inversión bibliotecaria, concluyendo que las bibliotecas no son un gasto son una inversión.

La adaptación permanente de los servicios bibliotecarios y de información al contexto en el que se vive en cada momento es la única garantía de supervivencia. Hasta la fecha lo hemos logrado, las bibliotecas se han posicionado como uno de los servicios públicos mejor valorados por la ciudadanía. Adelante, vamos hacerlo posible también en el futuro!